

Massaclaim SDBN tegen Adobe: designsoftware gigant plaatst illegaal tracking cookies en deelt data miljoenen Nederlanders met bedrijven

Vandaag brengt Stichting Data Bescherming Nederland (SDBN) een dagvaarding uit tegen Adobe. Bij het grote publiek is Adobe bekend vanwege haar PDF programma en (grafische) software. Wat tot nu toe onbekend bleef is dat Adobe in het geheim enorme hoeveelheden persoonsgegevens verzamelt via onder meer de websites van KPN, ABP, Beter Horen en zelfs de Belastingdienst, en via mobiele apps van onder andere Marktplaats en Buienradar. Namens miljoenen Nederlanders eist SDBN dat Adobe stopt met het verzamelen van persoonsgegevens via tracking cookies en via software in mobiele apps. Contact met het bedrijf heeft de afgelopen maanden niets opgeleverd en daarom stapt SDBN vandaag naar de rechter.

Iedereen die regelmatig het internet gebruikt via de Chrome browser en regelmatig apps download en gebruikt, is slachtoffer van Adobe en kan zich via jestaattekoop.nl gratis voor deze rechtszaak aanmelden.

Voorzitter van SDBN Anouk Ruhaak: *“Adobe staat bekend als leverancier van softwareproducten, maar wat we niet wisten is dat het bedrijf tegelijkertijd actief is in de markt van digitale persoonsgegevens en je online achtervolgt. Heb je je kerst- of sinterklaas aankopen online gedaan? Dan weet Adobe waarschijnlijk vrij nauwkeurig wat je hebt bekeken en waar je je pepernoten of parfum hebt gekocht.*

De dubieuze markt van verzamelen en verhandelen van persoonsgegevens is in strijd met de AVG. Dit moet stoppen. Na X en Amazon wil Stichting Data Bescherming Nederland nu Adobe, een volgende grote speler op deze markt, dwingen om deze illegale handel te beëindigen. Dat moet helaas via de rechter en met een massaclaim omdat de bedrijven niet met ons in gesprek gaan om tot een oplossing te komen.”

Na Twitter / X en Amazon is dit de derde, en voorlopig laatste, massaclaim die SDBN uitbrengt om de big techbedrijven te dwingen beter met de online privacy van Nederlanders om te gaan.

Adobe verzamelt illegaal jouw gegevens

Adobe's Experience Cloud is een platform dat bedrijven in staat stelt profielen te maken van internetgebruikers. Adobe verzamelt, via websites en apps, op illegale wijze een enorme hoeveelheid data over vrijwel iedere Nederlandse internetgebruiker. Zelfs als iemand nooit een Adobe product heeft gebruikt. Het bedrijf deelt die informatie vervolgens met vele bedrijven die actief zijn in de online advertentiemarkt.

Een middel dat Adobe hiervoor vaak gebruikt zijn tracking cookies die zij plaatst op bekende sites als TUI, KPN, ABP, Beter Horen, Douglas en zelfs de Belastingdienst. Ook stopt zij, middels Software Development Kits (SDKs), stukjes code in mobiele applicaties als Marktplaats, Ziggo GO, RTL en Buienradar.

Voor deze omvangrijke en gedetailleerde verzameling van persoonsgegevens is volgens de wet toestemming nodig. Adobe beschikt echter niet over geldige toestemming. Allereerst omdat je als internetgebruiker niet goed wordt geïnformeerd over de omvang van de gegevensverwerking. Ook plaatst Adobe in sommige gevallen al tracking cookies vóórdat je een keuze hebt gemaakt in de cookiebanner of je dat wel wil.

Met alle verzamelde gegevens creëert Adobe profielen van internetgebruikers, die Adobe deelt met vele andere commerciële partijen. Dit creëert verschillende risico's; van de openbaarmaking van extreem gevoelige gegevens tot identiteitsfraude. Adobe verdient met deze praktijk veel geld.

Schadevergoeding en rechtszaak

In een briefwisseling met Adobe over deze privacyschendingen is gebleken dat het bedrijf niet bereid is om in gesprek te gaan met SDBN om tot een oplossing te komen. SDBN start daarom een rechtszaak om Adobe te dwingen haar gedrag te veranderen en te stoppen met het illegaal verzamelen van persoonsgegevens en om schadevergoeding te eisen namens circa zeven miljoen Nederlandse internetgebruikers. De stichting eist ook vernietiging van de onrechtmatig verzamelde data bij Adobe.

Meld je aan en claim je privacy terug

SDBN komt in deze zaak op voor alle personen in Nederland, die vanaf 25 mei 2018 tracking cookies van Adobe op hun browser hebben of hadden opgeslagen, of apps op hun mobiele telefoon hebben gebruikt met de Adobe SDKs. De tracking cookies worden onder andere geplaatst als een internetgebruiker de populairste websites in Nederland bezoekt maar ook als een internetgebruiker vaak op de "accepteer alles" knop klikt in een cookiebanner. Internet- en mobiele telefoongebruikers kunnen zich gratis bij SDBN aanmelden via

SDBN komt in deze zaak op voor alle personen in Nederland, die vanaf 25 mei 2018 tracking cookies van Adobe op hun browser hebben of hadden opgeslagen, of apps op hun mobiele telefoon hebben gebruikt met de Adobe SDKs. De tracking cookies worden onder andere geplaatst als een internetgebruiker de populairste websites in Nederland bezoekt maar ook als een internetgebruiker vaak op de "accepteer alles" knop klikt in een cookiebanner. Internet- en mobiele telefoongebruikers kunnen zich gratis bij SDBN aanmelden via stichtingdatabescherming.nl of adobe.jestaattekoop.nl/.

Voorbeelden websites waar Adobe zonder toestemming cookies plaatst:

- Abp.nl
- Albelli.nl
- Belastingdienst.nl
- Beterhoren.nl
- Bruna.nl
- Douglas.nl
- Expedia.nl
- Footlocker.nl
- Gamma.nl
- Hallmark.com
- Karwei.nl
- ketnet.be
- Kijk.nl
- Kpn.com
- Kwf.nl

- Tui.nl
- Unibet.nl
- Unive.nl
- Wsj.com

Voorbeelden van mobiele apps (IOS en android) waar Adobe illegaal persoonsgegevens verzamelt:

- Marktplaats
- Ziggo GO
- RTL
- MijnKPN
- Buienradar
- Essent Verbruiksmanager
- TomTom Go Navigation
- Asos
- Playstation

Over SDBN

SDBN is een Nederlandse non-profit stichting die zich inzet voor een wereld waarin het recht op bescherming van privacy en van persoonsgegevens van individuen door bedrijven worden gerespecteerd. Naast deze zaak tegen Adobe werkt SDBN op dit moment aan een rechtszaak tegen X / Twitter en aan een rechtszaak tegen Amazon.

NIET VOOR PUBLICATIE

Neem voor nadere informatie contact op met Michel Langendijk, persvoorlichter Stichting Data Bescherming Nederland via pers@stichtingdatabescherming.nl en +31 (0)6 4096 3010

Anouk Ruhaak is de voorzitter van SDBN en privacy specialist en activist. Ze woont en werkt vanuit Canada waar ze in het verleden werkte bij de Mozilla Foundation. Zij is tot 16 december 2023 in Nederland en beschikbaar voor interviews.

Julia Janssen is ambassadeur van Stichting Data Bescherming Nederland in de rechtszaak tegen Adobe en de campagne Je Staat Te Koop. Julia is kunstenaar en onderzoeker en zet zich al jaren in voor privacy en databescherming.